



温州大学中丹合作办学项目 2018 年度办学报告

1、招生宣传及备案:

该项目为中国温州大学与丹麦尼尔斯布鲁克哥本哈根商学院合作举办的市场营销本科双学位项目,自 2011 年开始招生以来,一直由学校招生办公室严格按照中外合作办学有关条例统一开展对外宣传和招生。2016 年度该项目经合作双方协商暂时停止招生,截止 2018 年底在校生总共 45 名,全部为 2015 级学生。

2、引进国外教育资源:

该项目借鉴了丹麦在培养职业化商科应用人才方面的特色,引进丹方阶梯式“专业实训”课程,以创业为抓手,项目为导向的培养方式是培养学生理论联系实际,发现问题和解决问题、专业英语应用能力的有益探索和实践。

3、财务状况:

项目本身不设独立的财务账户,本学年总计学费收入 1370000 元,总支出 1068094.53 元,详细列表参见附件《“温州大学与丹麦尼尔斯布鲁克哥本哈根商学院合作举办本科学历教育项目”财务会计报告 2017-2018 学年》。

4、办学特色:

在课程设置方面重点突出实践教学特色,有以下几个特点:

(1) 使用外教强化英语听说能力的训练,帮助学生适应专业课全英文授课的学习,专业课程第一年就开始采取全英文授课;

(2) 专业基础课用英语讲授,帮助学生全面掌握专业基础知识以及深刻理解专业术语,专业核心课程由中外教师共同编制教学大纲、选定教材、合作授课、共同评价学生,中外双方教师之间在合作教学的工作中扬长避短,优势互补;

(3) 设置了三个学期的阶梯式“专业实训”(project work),要求学生以企业实际案例为研究对象,运用所学的知识提出解决问题的方案,并形成规范的英文报告,并进而用英语完成毕业论文和论文答辩,较好地强化了学生解决实际问题的能力。



5、存在问题：

(1) 依据双方政府制定的相关管理规定，双方在学分认定、学分互换、教学资源投入等方面还需进一步明确责任和义务；

(2) 目前专业课任课教师来自温州大学商学院和学校聘任的专业外教，稳定的国际化师资团队建设面临新的挑战。

6、改进措施：

(1) 已经按照教育厅有关中外合作办学的要求，全面执行学生在丹麦方的学籍注册、毕业设计（论文）MOODLE 平台等；

(2) 探索构建有利于跨专业、跨学科以及跨学校之间沟通的交流平台，鼓励教师在人才培养模式、课程教学方法、实践实训和毕业实习等方面大胆创新和实践，切实落实跨境电商和海内外专业实习平台的建设。

7、下一学年的工作重点：

结合学校十三五规划关于国际化教育战略的实施，积极探索中外合作办学项目管理体制和迎合互联网+教学体系的改革，构建温州大学中外合作办学科学、高效、灵活的运行机制，进一步健全合作办学管理制度，以促进该项目的平稳运行。

