



浙江省大学生金融创新大赛
ZHEJIANG UNDERGRADUATE STUDENT FINANCIAL INNOVATION COMPETITION



温州大学商学院
Business School, Wenzhou University

“杭州银行杯” 第七届浙江省大学生金融创新大赛 竞赛手册

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会 钱塘江金融港湾高等教育联盟
承办单位：浙江省大学生金融创新大赛委员会 浙江工商大学 温州大学
协办单位：杭州银行股份有限公司 浙江省金融人才协会

2022年11月26日-27日

目 录

一、大赛简介.....	1
二、日程安排.....	2
三、场地安排.....	3
四、参赛项目.....	4
五、队长线上报到.....	12
六、团队线上测试安排.....	13
七、团队线上答辩安排.....	15
八、决赛规则.....	17
九、评审标准.....	18
十、工作人员安排及联系方式.....	20
十一、学校简介.....	21
十二、地图指引.....	24
十三、相关负责人联系方式.....	24
十四、闭幕式直播二维码.....	25



一、大赛简介

“杭州银行杯”第七届浙江省大学生金融创新大赛是由浙江省大学生科技竞赛委员会、钱塘江金融港湾高等教育联盟主办，浙江省大学生金融创新大赛委员会、浙江工商大学、温州大学承办，杭州银行股份有限公司、浙江省金融人才协会协办的赛事，其前身是浙江省大学生金融创新挑战赛，始于2016年，经过几年的发展，该竞赛的规模逐步扩大，已经成为具有广泛参与度、较大影响力、对接金融业界的大型学科竞赛。

本竞赛面向浙江省普通本科院校（包括独立学院）、高职高专在校学生举办，旨在培养在校大学生金融实践能力和金融创新能力，充分发挥“钱塘江金融港湾高等教育联盟（简称联盟）”成员办学的优势特色和金融行业的创新实践平台资源，加强联盟政、产、学、研协同育人，推动高校创新金融人才培养，提高人才培养质量，支持钱塘江金融港湾建设，服务“金融强省”目标。此次浙江省大学生金融创新大赛分设四类选题，其中包括A类•金融创新产品设计、B类•金融创新案例分析、C类•金融创新学术论文以及D类•金融创新调研报告。

“杭州银行杯”第七届浙江省大学生金融创新大赛共有597支报名队伍，通过审核的报名队伍有584队（其中18支队伍的参赛作品未通过重复率检测，1支队伍违规取消参赛资格。进入专家评审环节的565件作品，其中9份参赛作品被判定为违规作品，最终入选556份）。体现了我省大学生积极参与实现“金融强省”目标的良好风貌，最终36所高校的共128件作品入围省级决赛。



二、日程安排

日期	时间	事项	地点	人员
11月23日-11月26日	期间	参赛团队在线报到、 答辩顺序抽签	温州大学北校区答辩教室 钉钉群	参赛团队（线上）
11月26日	15:00-18:00	参赛队伍在线测试	温州大学北校区答辩教室 钉钉群	参赛团队（线上）
11月27日	8:00-8:30	专家协调会	腾讯会议	专家（线上）
11月27日	8:30-12:00	决赛答辩	温州大学北校区答辩教室	工作人员（线下） 评审专家（线上） 参赛团队（线上）
11月27日	12:00-13:00	午餐	温州大学北校区餐厅	
11月27日	13:00-15:00	决赛答辩	温州大学北校区答辩教室	工作人员（线下） 评审专家（线上） 参赛团队（线上）
11月27日	15:30-16:00	竞赛合议会	商学院会议厅A222	承办单位（线下） 评审专家（线上） 大赛委员会（线下）
11月27日	16:30-17:15	颁奖及闭幕式	云天楼·米兰国际大酒店 会议厅	省教育厅（线下） 大赛委员会（线下） 承办单位（线下） 赞助单位（线下） 参赛团队（线下）
11月27日	18:00-19:45	晚宴	云天楼·米兰国际大酒店 宴会厅	



三、场地安排

组别	场地名称 (北校区 3 号楼)	志愿者	联系方式
决赛 A1 组	301 (14 队)	陈维奇	15705689133
决赛 A2 组	302 (14 队)	史春怡	17353239742
决赛 B1 组	303 (17 队)	王江南	13057989836
决赛 B2 组	305 (16 队)	王永翔	15550462394
决赛 B3 组	306 (16 队)	侯有慧	15258682383
决赛 C1 组	307 (16 队)	储军震	17354279355
决赛 C2 组	308 (15 队)	张 盼	18833231836
决赛 D 组	309 (20 队)	张莺莺	13097105876

竞赛组委会办公室&设备技术人员：403

备用赛场：405

志愿者午休：407



四、参赛项目

本科组 A 类——金融创新产品设计

团队名称	作品名称
咸鱼翻身队	“国网金桩”——国家电网金华分公司充电桩项目资产证券化产品设计
超新星队	安“新”租——基于 NEA 租车服务的保险产品
防“汇”未然	防“汇”未然——外汇金管家风控产品设计
月亮供电不足队	深耕红色沃土，染就党建+金融之路——红印·之江红色资源整合平台
无商不坚队	“你送了温暖，我伴你平安”——外卖骑手意外险产品设计
你今天“保”了嘛	“茶里茶气 浙里有保”天气指数保险
三羊开泰队	体育金融推动慈善发展——以动勒咩为例
直播带货队	直播带货陷阱多，买到假货谁帮我——“安心保”保险产品
啊对对队	碳 E 房贷——基于信用风险缓释合约的碳普惠绿色住房贷款方案设计
小菜鸟飞行记	“辅孕险”——针对包含辅助生殖技术的妇女孕中保险产品
碳路者队	“碳 e 车险”——基于驾驶行为的绿色智慧汽车保险方案设计
创新之环	“空之安”——政保合作模式下住宅外立面普惠综合险产品设计
碳碳队	基于 CCER 的碳期货产品创新设计
深藏 blue 队	盛宝金融——宁波高新技术企业一站式金融服务平台
两只菜狗跑得快	行助纺织，价保中小——以增强型亚式期权为核心的窗帘面料企业原料价格管理方案设计



特种部队	快摄贷——自媒体行业融资信贷产品
三个理性人	“碳然无惧”——基于“期货+保险”模式下CEA价格保险碳金融衍生品产品设计
迪士尼在逃公主队	结构化融资产品设计——基于参与碳交易的风电企业融资问题
欣欣向荣	外汇金融创新产品设计——超汇率资产转换便利
威龙小队	浙江省丽水市林业碳汇资产证券化——基于区块链智能合约的创新产品设计
蓝天白云绿水青山队	学慧乐——“学”无止境 福“慧”双修 其“乐”无穷，以学习为桥梁为老年人搭建的数字化便利平台
e路同行	环链e岛——基于“六化”原则下的大宗商品供应链金融服务平台
风险从容应队	基于非线性TAR协整理论的稳健型投资交易决策支持系统——以贵金属跨期跨品种跨市套利与套保为例
“创”进你心里	互心宝-大学生心理健康互助保险
发际线和我作队	“港通宝”——基于线上供应链的宁波港中小进出口企业综合金融服务平台
逐梦	花生“保险+期货”产品设计
安排的明明白白队	基于服务编排技术的中小银行存款设计开发平台
三缺一团队	沃霖债——基于干旱巨灾的债券设计

备注：答辩顺序以报到时抽签为准



本科组 B 类——金融创新案例分析

团队名称	作品名称
熬夜死线降重战士	数字经济数字化联结机制对冲新冠疫情冲击下企业的经营风险——以江苏盐城市汽车行业为例
美少女说的队	后刚性兑付时代信用债券违约风险研究——以永煤控股为例
渔你同行队	浙江省“普惠授信金融服务模式”研究——以椒江农商银行“渔富贷”为例
七彩阳光队	基于“区块链”+“农业供应链金融”的创新模式分析——以禾城农商银行为例
专业团队	“积”出振兴：积分制在乡村振兴中的创新实践——以平湖善治积分贷为例
淘气报纸队	“镍”槃重生，留得青山——伦镍逼空事件对大宗商品供应链企业套期保值的警示
四元线性方程组	“REITs”+“PPP”双模式构建绿色基建项目融资新渠道——以中航首钢绿能 REIT 为例
冰美式小队	双碳背景下碳金融市场风险与机遇——以广州碳排放权交易所为例
维周之翰队	“银税互动”助力小微企业贷款的新模式探索——以 N 银行秦淮支行“微众税银”为例
诀队	“高”处不胜寒——后高周转时代碧桂园破局红线——指标的风险及对策问题研究
诺贝尔评审团	子强母弱，信从何来？——基于华晨集团债券违约的案例分析
青青草原	绿色债券能否“值”在公司的土壤上？——基于龙源电力发行绿色债券对公司价值影响的案例分析
脱贫脱单不脱发队	房地产“大厦将倾”？——融创中国“爆雷”事件案例分析
凑一队	信托行业的转型与启示——新华信托破产事件案例分析
啊对对队	“保”住农民钱袋子，“期”盼农村新画卷——以中国人寿财险“保险+期货”模式为例
金融小小队	庞氏分红是否富了方丈穷了庙？——探寻宁波华翔高比例分红事件的隐情



豪华三景	引普惠金融活水润中小企业沃土——农业银行杭州分行普惠金融案例分析
金 e 求金	“双碳”背景下绿色金融服务乡村振兴的实践探索与思考——基于浙江省 11 个区县级市面板数据分析
华尔街精英队	探索央行数字人民币在跨境支付领域的应用之路——基于招商银行首创区块链支付与 mBridge 项目案例研究
克利夫兰队	“碳”寻个人账户，助力绿色金融——基于扎根理论的中信银行案例分析
跟着党走就队	“泰隆共富模式”普惠金融助力乡村产业振兴研究——基于泰隆银行-山根小镇项目实例调查
柿柿顺心队	减灾防疫保民安——解析巨灾保险“宁波样本”
少年先疯队	中国新能源车险路在何方！——来自特斯拉自营保险的启示
KDA	电力 REITS 风险分析——以鹏华深圳能源 REITS 为例
卷王别卷队	倚金融科技之“贷”，授强农兴农之“渔”——以宁德市工行基于卫星遥感技术的“渔排贷”为例
寡头小分队	“双链融合”重塑中小微企业融资生态——以星图金服为例
小昊的坏朋友队	首单绿色资产支持商业票据助力金融发展——“融和租赁绿色 ABCP”案例分析
打完就开派队	碳交易市场中的碳远期产品发展现状与问题研究——以上海碳配额远期为例
虎虎生威队	“区”动创新，“链”上解渴——微企链项目在创维集团中的应用研究
咱仨又一队	温州瑞安农村改革 1.0——2.0
圣火喵喵教	网贷业务的发展困境——蚂蚁集团暂缓上市案例分析
拨浪鼓队	“一箭双雕”创新绿色供应链金融——以简单汇“绿色碳链通”为例
你爱我我爱你金融团队 甜蜜蜜	“炼碳成金”——“一村万树”林碳加期权模式调研报告
哈哈哈哈哈第一队	金融活水灌出乡村特色产业——新会陈皮价值链金融模式研究



神兵小将	“促知变资，点识成金”知识产权证券化融资破局之道——以南京江北模式为例
不想排队	“供应链金融+绿色金融”指引新能源新方向——比亚迪新能源汽车案例分析
开心才对	基于产业链的跨区域联合信贷研究——以嘉欣丝绸为例
Joker	唤醒沉睡资本，“碳”索两山财富——以三明市“双票制度”改革为例
啊对对队	钢铁是怎样“链”成的？——产业互联视角下的钢银电商供应链金融案例分析
绿码队	“碳”索前行，可持续发展挂钩债券助力企业转型升级
发家致富队	老有所依，个人养老理财在行动——以光大养老理财产品橙为例
E 鸣惊人小组	双碳目标下商业银行 ESG 实践与发展研究——以兴业银行为例
欢乐斗地主	房地产企业的债务危机——以恒大集团为例
非常“3+1”	沙盒孵化管理，创新破“壳”而出--以中金公司基于零售业务敏捷化的云原生架构实践为例
暴富队	投资者情绪视角下，信息安全事件对上市公司经济绩效的影响研究——以滴滴公司为例
想不出名字队	“保险+期货”保驾护航，助力乡村振兴——以武城县玉米收入保险为例
啊对对对队	“双碳”目标下“绿色金融+ESG理念”的实践——以招商银行为例
亿鼓作气队	聚焦银发经济，共建养老金融
奇迹在线队	竞合跨界金融技术创新与 IT 资源协同模式研究——以招商证券 Gitee 平台为例

备注：答辩顺序以报到时抽签为准



本科组 C 类——金融创新学术论文

团队名称	作品名称
共同富裕队	普惠金融是否促进了农村居民物质精神“双富裕”？——来自浙江共同富裕示范区的微观经验证据
光敏电阻	数字金融与传统金融对城市人口规模的交互效应——来自中国 283 个地级及以上城市的经验证据
重生之我在异世界当股神队	全球碳中和背景下气候监管风险对股权溢价的影响：机器学习和面板数据模型分析
雨落秋枫	创始人经历影响企业估值吗？——来自 288 家科创板公司的证据
阿里七七	社会保险、风险态度与家庭风险金融市场参与——基于 2019 中国家庭金融调查（CHFS）数据的研究
乘风破浪	中国绿色金融与环境绩效耦合协调发展的时空演变及驱动因素——基于耦合协调度与 SEM 模型的实证分析
人类观察小队	供需双侧碳约束下新能源技术创新多主体演化博弈研究
国金预定队	数字金融优化赋能长三角地区绿色高质量发展的路径与空间效应分析
只因你太美	金融科技、企业绿色创新与企业成长
会院小分队	环境信息披露与企业绿色创新——基于金融中介参与视角
啊对对队	企业 ESG 责任对财务绩效的影响——基于浙江 100 家上市公司的实证分析
向上队	无形资产、内部融资与智能制造企业的绩效——基于 2016-2021 年 102 家上市公司面板数据的实证
金小队	粮食安全背景下政策性农业保险对种粮积极性影响的研究——基于完全成本保险的准自然实验
芒果加倍小分队	非认知能力影响农户公益林收益权质押贷款受到信贷排斥吗？——基于浙江省的调查数据
我们的论文很队	政府与市场驱动下碳金融市场是否促进了地区新能源供给？——基于 283 个地级市面板数据实证
31 号	新冠疫情、不确定性会加剧羊群行为吗？——来自我国中小板市场的经验证据



广告位招租	贸易战与军贸视角下人民币汇率波动机制及浙江省政企应对机制研究
ESG 胜意	ESG 投资对商业银行绩效的影响
有可能队	碳排放权交易与企业债务融资——基于碳排放权交易试点的准自然实验
天下攘攘队	数字普惠金融对产业结构的影响效应及其机制分析
对不住了各队	非金融企业何以影子银行化？
金创 ing	基于三方演化博弈的中国金融科技开拓性创新的动因分析
CFE	中国式金融分权抑制了能源效率吗？
从容应队	环境信息披露会降低非系统性风险吗？来自 A 股上市公司的证据
水蓝蓝队	新政策下环境规制如何促进企业的绿色技术创新发展？——来自中国重污染行业上市公司数据的实证研究
奥利奥队	基于演化博弈视角分析人工智能助力健康险反欺诈的研究
金融精英队	数字普惠金融对浙江省共同富裕示范区建设的影响研究——基于浙江省全域 89 县面板数据分析
巴啦啦	数字人民币的使用效果及影响因素研究-以杭州试点为例
啊对对队	绿色信贷的环境效应研究——基于污染排放和节能提效视角
不蒸馒头蒸口气	基于文本挖掘的中国气候风险感知及对冲策略研究
中国梦之队	地方政府环境目标约束促进企业绿色创新了吗？——基于融资约束的视角

备注：答辩顺序以报到时抽签为准



高职高专组

团队名称	作品名称
小葵花向阳队	“点积为金，以信促融”——乡村积分金融服务平台赋能乡村振兴
铿锵玫瑰	新能源 ABS 换电,赋能行业发展——基于新能源汽车换电绿色 ABS 产品创新
香翅捞饭队	“心益”——基于人工智能的金融行业心理关怀平台
冲刺小队	基于 PBM 模式的宠物保险一体化服务平台设计
迪斯尼的公主们	金融+非遗，一站式非遗产品金融服务平台——“拾遗” APP
初生牛队不怕虎队	知己知彼，百“推”不殆——基于用户画像的智能理财产品推荐系统
老师说的队	“氧气森林”——基于碳交易背景的打车 APP 平台绿色金融产品
萌宠超人	众里寻“它”千百度——安心养“宠物丢失保险产品
今天不摆烂	电商平台主导型农业供应链金融运行机制和效果研究——以网商银行旺农贷为例
正态分布队	全链+数字+普惠：“政金行企”一站式综合金融服务
华人青年组	外卖险保障食品安全，助力餐饮产业发展——以美团“放心吃”为例
乘风破浪	关于“农户家庭资产负债表融资模式”的发展路径及效果的调查研究
深藏 blue 队	数字普惠金融对浙江省城乡收入差距的异质性影响研究
阳光之星	数字金融赋能乡村产业高质量发展的路径研究
精益求精	ESG 投资对上市银行风险承担行为的影响
努力升本队	流动性错配对银行风险承担的影响
纯情女大学生队	“双碳”背景下新能源汽车消费升级意愿的影响因素研究——基于浙江省数据的实证分析
麦田星火	数字普惠金融助力乡村养老体系完善的路径调研
E 飞冲天	莫道君行早，“e-CNY”这边风景独好：杭州数字人民币试点应用推广现状及模式探究
乘风破浪队	新消费时代抖音电商特征对大学生群体购买意愿的影响研究

备注：答辩顺序以报到时抽签为准

五、队长线上报到

决赛报到时间及地点

1. 队长报到时间：2022年11月23日—2022年11月26日期间
2. ①报到入群：团队报到采用线上的形式，线上报道平台：钉钉。各队报到注意事项：2022年11月23日—2022年11月26日期间参赛队队长申请加入按参赛组别分类的钉钉群。各组的报到钉钉群二维码如下：团队线上报到钉钉群(扫二维码加入相应组别报到)：
本科组 A 类——金融创新产品设计报到群、本科组 B 类——金融创新案例分析报到群、
本科组 C 类——金融创新学术论文报到群、高职高专组报到群。



- ②弃赛申请：若有团队申请弃赛，请参赛高校竞赛联络老师于 11 月 26 日前将本校所有弃赛声明发邮件至邮箱 jrcxds@wzu.edu.cn，竞赛办公室会于收到邮件后两个工作日内电话回复予以确认；若有团队决赛答辩未到场，视同申请弃赛，需要发送弃赛声明；弃赛团队获奖按照三等奖处理。



六、团队线上测试安排

1. 团队线上测试时间：2022年11月26日（星期六）下午15:00—18:00，各参赛队在小组内的答辩排序由抽签决定，按小组内各队文本分数排名顺序进行抽签（抽签方式见第四点），获知参赛编码。

2. 双向互动设备测试：各团队需根据组委会的答辩要求提前配备必要的硬件设备，按要求安排好监考工作，确保合适的竞赛环境。根据答辩小组候场钉钉群的安排，于11月26日下午14:00-17:30按随机顺序进行测试。

3. 团队设备测试注意事项：要求团队答辩时配置两台笔记本电脑，一台电脑用于共享PPT画面和答辩，另一台电脑置于答辩分会场侧前方45度，用于监控团队选手端周边环境状况。答辩设备要求能看清答辩组队员，监控设备要求能看清全部答辩组队员及周围环境。两台电脑设备都需各自登陆一个钉钉账号，外接麦克风和摄像头，答辩中自行控制PPT翻页。各参赛单位可以使用同一个场地或多个场地，同一答辩场地使用固定的一套答辩设备，期间不换设备；同一答辩场地的团队答辩前在设备上准备好PPT，答辩时切换对应答辩组钉钉账号。答辩期间须关闭移动设备及其他任何电子设备，不得出现其他声音。学生答辩场地设备摆放示例：





4. 身份验证：各团队需提交所有成员手持身份证拍摄的团队合影大头照，要求看清身份证正面信息，并以团队名命名文件上传至报到群文件夹内。工作人员在负责老师指导下将上交的材料与名单对比，确认身份（若有疑问，及时处理，必要时联系总负责人）。

5. 抽签方式：测试当天，工作人员将在报到群公布答辩组分配名单，并提供候场钉钉群二维码，工作人员引导其加入各候场钉钉群后，各群工作人员准备若干张不同的 A4 纸，一面印制数字顺序号，另一面印制字母，字母顺序和数字顺序随机匹配。工作人员出示字母一面给团队队长选择，选定后由工作人员当场翻面确认数字顺序号。并告知其所在答辩小组号，确认该组答辩顺序。

6. 候考流程测试：测试正常后，根据工作人员安排进入视频会议模式，当面抽签确定答辩顺序（抽签方式见第四点），工作人员记录抽到的答辩顺序号，并告知团队。本小组所有团队答辩顺序确定后，在候场钉钉群公开发布（若有疑问，当场协调处理，必要时联系总负责人）。所有团队无异议，则要求各团队将其群内名称改为“答辩顺序号-团队名称”，利于正式答辩时沟通。然后严格按照正式答辩流程演示一遍（正式答辩流程见下一部分“团队线上答辩安排”）



七、团队线上答辩安排

1. **团队线上答辩时间**: 2022年11月27日上午8:30-12:00 (12队), 下午13:00-16:00 (12队)

2. **工作人员签到时间**: 2022年11月27日上午

8:00, 答辩现场工作人员到场, 检查和确认所有设备是否运行正常;

8:00, 赛场志愿者到各自决赛场地做最后的赛前检查和准备, 确保2个钉钉群正常运行: (1) 在候场群通知各团队做好答辩准备; (2) 再次检查确认答辩群双向互动各项功能正常运作;

8:30前, 所有评审专家进入答辩群, 并做好硬件和软件准备(一台有摄像头的电脑, 并安装钉钉软件, 专家每人注册钉钉账号; 一台手机, 并安装钉钉APP, 如果电脑出现网络问题时用手机连接参与答辩)。

3. 线上答辩流程

1	主持人 (答辩组长)	各赛场答辩群 (8:30-竞赛结束)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣布本场答辩团队名单及答辩顺序, 并简要介绍答辩规则 (以该流程为准) 2. 开始宣布 “请**队上台答辩” 3. 陈述人做好陈述准备后宣布 “请陈述人陈述, 限时5分钟” 4. 陈述5分钟时间到制止发言 5. 陈述完宣布 “请评委提问” 6. 答辩时间到后制止发言, 宣布 “请评委打分, 答辩小组离场”
2	引导员	各赛场 候场群、答辩群 (8:30-竞赛结束)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在候场群与各团队保持联系, 按答辩顺序, 引导预备答辩团队做好答辩准备 2. 答辩后引导答辩团队退出答辩群, 并引导下一团队进入答辩 3. 出现突发事件联系会务办公室



3	计分员	各赛场答辩群 (8:30-竞赛结束)	<ol style="list-style-type: none">1. 评委打完分后, 将签好姓名的评分表拍照发到各组评审微信群, 由计分员下载统分使用2. 统计分数, 在电脑 Excel 表格输入各评委分数, 电脑自动计算得分3. 所有团队成绩计算好后, 填好汇总表, 并将其发到各组评审微信群, 由各位专家确认
4	核查员	各赛场 候场群、答辩群 (8:30-竞赛结束)	<ol style="list-style-type: none">1. 引导员在候场群确定预备答辩团队后, 团队需要拍一张所有成员手持身份证的实时照片上传至候场群, 核查员检查确认团队各成员身份证, 与比赛名单核对, 对身份不符人员交引导员遣送离场, 不能参与答辩2. 核对计分员电脑上输入的成绩是否与评委打分表上成绩一致; 计分员交主持人成绩是否与电脑计算结果一致
5	计时员	各赛场 (8:30-竞赛结束)	<ol style="list-style-type: none">1. 陈述人开始陈述就开始计时2. 陈述倒计时 30 秒时举牌示意3. 陈述 5 分钟提示主持人时间到4. 提问答辩环节 10 分钟提示主持人时间到



八、决赛规则

1. 展示和答辩时间

PPT 演示时间限制为 5 分钟，工作人员在倒计时 30 秒和时间到会分别举牌提示。倒计时 30 秒会有工作人员举牌；5 分钟时间到，工作人员举牌提示，各队需立即停止展示，否则会相应扣分。答辩过程中，不允许透露学校、团队名称、导师等相关信息。现场评委提问及答辩时间限制 ABCD 类作品皆为 10 分钟。

2. 答辩人数及要求

每队线上答辩人数不超过 5 人，需正装出席。要求所有队员在同一场地答辩。答辩期间仅限参赛学生进入答辩教室并独立完成网络远程答辩，不允许上网查找资料，不得携带与答辩相关任何类型资料。严禁无关人员进入赛场或协助答辩。

3. 答辩环境及网络

参赛院校应选择独立封闭房间（教室、会议室或办公室）作为答辩教室。整个答辩期间，房间必须保持安静明亮。参赛院校需提前测试设备和网络，须保证设备电量充足，网络连接正常。建议尽可能做好两种网络准备方案：有线网络、无线网络，确保答辩过程网络稳定。



九、评审标准

答辩成绩根据现场评审专家的评分进行标准分处理后计算得出每个评审专家的标准分，再计算每个作品中评审专家的标准分和该作品平均分的误差，如果误差小于 5%则该评审专家的标准分有效，否则该评审专家的标准分无效，取所有有效标准分的平均值为该作品的决赛成绩。

表 1 文本评分标准表

A 类.金融创新产品设计		B 类.金融创新案例分析	
评分项目	权重	评分项目	权重
完整性	10%	选题意义	15%
创新性	30%	创新性	25%
可行性与实用性	35%	案例资料详实性与分析方法合理性	30%
工作量与实现难度	15%	工作量与工作难度	20%
写作规范	10%	写作规范	10%
C 类.金融创新学术论文		D 类.金融创新调研报告	
评分项目	权重	评分项目	权重
选题意义	20%	选题意义	15%
创新性	30%	创新性	25%
理论与实证分析方法合理性与前沿性	25%	调研资料可信度与调研分析方法合理性	30%
工作量与工作难度	15%	工作量与工作难度	20%
写作规范	10%	写作规范	10%

省赛作品文本评分标准如表 1 所示（满分 100 分）。



最终文本成绩=所在类别评分专家组文本平均成绩+ (本队文本成绩-所在类别评分专家文本平均成绩) × (100-所在类别评分专家组文本平均成绩) / (100-所在类别评分专家文本平均成绩) 。

表 2 答辩评分标准

评价对象	评价内容	权重
1.汇报展示	阐述的全面性、逻辑性、重点突出性。	50%
2.答辩展示	回答评委提问和建议的清晰度、准确度； 应答表现的适当度、沉稳度。	50%

省赛答辩评分标准如表 2 所示 (满分 100 分)

最终答辩成绩=所在类别评分专家组答辩平均成绩+ (本队答辩成绩-所在类别评分专家答辩平均成绩) × (100-所在类别评分专家组答辩平均成绩) / (100-所在类别评分专家答辩平均成绩) 。

竞赛作品按组别和类别分别评奖, 竞赛奖项设置参照《浙江省大学生科技竞赛章程》和《浙江省大学生学科竞赛评审工作规程》相关规定执行, 根据竞赛参赛率 (参赛队伍数与参赛校数比) 来确定对应层次的奖项设置, 获奖名额与省赛文本结果同时公示。



十、工作人员安排及联系方式

大赛组委会办公室		
浙江工商大学	张少军	15267450681
温州大学	林德根	13070158768
赛务工作		
总调度	胡振华	13676728073
赛务执行	吉 云	15988760759
赛务秘书	杨黎慧	13806847898
抽签、设备测试	周 飞	13587464159
	吴家俊	13732091052
答辩赛务	周洁文	13706665859
	周建华	13758461282
	李永盛	13868678601
后勤保障	张素琴	13566275898
闭幕式	金 瑞	17826810853
志愿者联络人	刘志迎	15068237006
A 组联络志愿者	王安倩	18855087028
B 组联络志愿者	余慧琴	15858153453
C 组联络志愿者	胡梦真	15373427759
D 组联络志愿者	张亚萌	15665889205



十一、学校简介

(一) 温州大学简介

温州大学现已形成本科教育、研究生教育、继续教育、留学生教育、国际合作教育等多层次、多形式的办学格局。学科涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等十二大门类，设有 20 个专业学院和荣誉学院——苏步青学院。先后孕育 3 所本科院校，2011 年与美国肯恩大学合作举办温州肯恩大学，2016 年温州大学城市学院转设为温州商学院，2021 年温州大学瓯江学院转设为温州理工学院。

学校现有茶山和学院路两个校区，全日制在校生 22981 人，学校产权占地面积 1973.43 亩、校舍面积 106.06 万平方米，教学科研设备总值 9.61 亿元，馆藏纸质图书 251 万册、电子图书 188.43 万册，中外文电子期刊和资料数据库 97 个。

师资队伍实力雄厚。学校现有教职工 2231 人，其中专任教师 1416 人（博士 939 人，占 66.31%）。拥有全职院士、国家“万人计划”人选、国家引才计划入选者、长江学者、国家杰青、国家有突出贡献中青年专家、国家“百千万人才工程”国家级人选、国家优青、中宣部文化名家暨“四个一批”人才等国家级人才 33 人，现有各类省级以上高层次入选人才 180 人，获批国家引才引智示范基地。

学科建设成绩斐然。学校拥有一级学科博士学位授权点 1 个，一级学科硕士学位授权点 18 个、硕士专业学位授权点 17 个。建有浙江省博士后工作站，与国内外 24 所知名高校和科研机构联合培养博士、博士后。生态学为“省市共建”浙江省优势特色学科，化学、中国语言文学、电气工程、法学、马克思主义理论、应用经济学、机械工程、生态学、土木工程等 9 个学科为浙江省一流学科，化学、材料科学、工程学、计算机科学 4 个学科进入 ESI 全球前 1%。



（二）温州大学商学院简介

温州大学商学院（金融学院）位于温州市高教园区温州大学北校区。学院师资力量雄厚，现有教职工 110 人，其中专任教师 85 人，外教 2 人，教授 18 人、副教授 29 人，拥有博士学位教师 67 人，有海归背景的教师 41 人（海外访问学者 6 个月以上），瓯江特聘教授 27 人，教学名师 4 人。学院硕士生导师 48 人，专业硕士校外导师 51 人。现有全日制在校本科生、研究生、留学生等共计 2000 余人。学院设有金融系、国际贸易系、财务管理系、工商管理系、国际教学部以及实验教学中心、温大商院培训中心。

学院现有 5 个本科招生专业（金融工程、国际贸易、工商管理、财务管理、市场营销），3 个留学生招生专业（国际经济与贸易、市场营销、工商管理）。其中金融工程、国际贸易两个专业获批国家一流专业建设，工商管理获批浙江省一流专业建设，国际贸易为浙江省特色专业，金融工程、财务管理为温州市重点专业，金融工程、市场营销和工商管理为校级重点专业。拥有应用经济学一级学科硕士学位点、金融专业硕士学位点和社会主义市场经济理论与实践二级学科硕士学位点，在国内国际同时招收硕士研究生。学院“应用经济学”被评为浙江省重点学科、浙江省一流学科（B）。

学院拥有浙江省人文社科重点基地 1 个（温州人经济研究中心）、温州市社会科学重点研究基地 1 个（温州长三角一体化研究中心）、温州市级研究平台 2 个（温州市金融研究院、温州市世界温州人研究中心）、校级研究机构 12 个[温州大学长三角一体化民营经济发展研究中心（区域经济研究所）、温州大学旅游产业研究中心、温州大学“一带一路”投资研究中心、温州大学小微企业创新与发展研究所、温州大学企业战略与企业文化研究所、温州大学产业经济研究所、温州大学财务与会计研究所、温州大学行业协会商会研究所、温州大学供应链研究中心、温州大学中日文化交流研究中心、温州大学中日产业交流研究中心]。

近五年，学院教师立足温州地域特色，围绕温州经济与社会发展需要开展各项研究，承担各类项目百余项，其中国家重大项目 1 项，重点项目 2 项，一般项目 18 项，研究



成果被国家社科规划办《成果要报》、《中国社会科学报—国家社科基金专刊》采用。在《经济研究》、《新华文摘》等权威及一级以上刊物发表或者全文转载论文 46 篇，获浙江省哲学社会科学优秀成果奖 8 项。学院积极为地方经济建设服务，承担了大量的决策咨询工作，研究成果被评为教育部优秀专家建议，多次获得中央部委、浙江省和温州市领导的肯定性批示。

学院坚持国际化工作亮点，取得 2 项商科国际化认证，正式成为联合国 PRME 成员，正式被 BGA 接受成为铜牌会员。学院专设国教部，与美、意、丹、英、日等国 10 余所高校建立合作关系，开展本科生 3+1、4+X 和研究生 2+1 项目。

学院经管实验教学中心为省级实验教学示范中心，设有教育部“科学工作能力提升计划(百千万工程)”建设项目 1 个、浙江省虚拟仿真实验项目 2 个、温州大学虚拟仿真实验项目 1 个。

坚持党建引领，整合资源，开放办学，学院党委被评为温州市先进基层党组织。创建“银校共建”党建品牌，与 20 多家银行、证券公司、保险公司深度合作，共育人才。学生参加国家“挑战杯”、国家“互联网+”等各类学科竞赛，屡创佳绩。近三年来获得国家、省各类奖项 240 余项。

学院秉承“求学问是，敢为人先”的校训精神和“尚信明道，勇毅笃行”的院训精神，以教学工作为中心，以学科建设为平台，以专业建设为龙头，以师资队伍建设为依托开展各项工作，努力把学院办成国内有特色、省内有影响、市内优势的商科名院。





十二、地图指引



注：红框 1 为北校区三号教学楼

十三、相关负责人联系方式

联系人：林德根，金瑞

联系电话：13070158768 15088209286, 0577-86599353

Email: jrcxds@wzu.edu.cn

各参赛负责人联络人钉钉群：44621384

各参赛队长交流 QQ 群：993711041

竞赛信息发布官网：<http://jrcxds.zjgsu.edu.cn/>



十四、闭幕式直播二维码

“杭州银行杯”第七届浙江省大学生金融创新大赛闭幕式

一、时 间

2022年11月27日（星期日）16:30

二、地 点

(1) 线下地点

云天楼·米兰国际大酒店会议厅

(2) 线上直播二维码



创新改变未来
金融改变时代

